



SEO-SCAN

1. Zoekwoord-analyse

Er wordt een analyse gemaakt van uw site en welke zoekwoorden deze het beste representeren. We kijken hoe vaak men naar deze woorden gezocht heeft in de zoekmachines.

2. Keyword-density en tekstanalyse.

Wij onderzoeken hoe vaak de zoekwoorden voorkomen op uw site (keyword-density) en waar deze voorkomen (teksten, links, meta-tags). We bekijken ook hoe de teksten verbeterd zouden kunnen worden: kunnen we de bestaande content aanpassen of zijn er extra geoptimaliseerde pagina's nodig?

3. Concurrentie-analyse

Naar aanleiding van de zoekwoorden wordt gekeken hoe u hierop scoort vergeleken met uw concurrenten. Welke zoekwoorden hebben meer aandacht nodig?

4. Linkstructuur – is uw site user-friendly?

We gaan onderzoeken of uw site een goede linkstructuur heeft, zodat de bezoeker een goed overzicht heeft wat u aanbiedt en of deze goed doorzocht kan worden door de zoekrobots van de zoekmachines.

5. Linkmanagement

Wij bekijken hoeveel pagina's van uw site al geïndexeerd zijn in door de zoekmachines, hoeveel linkjes naar uw site linken en hoe dit verbeterd kan worden.

6. Technisch optimalisatie-analyse

Wij maken een overzicht van het uitgangspunt voor de technische optimalisatie. Hoe zit uw site in elkaar en wat kan er gerealiseerd worden. We kijken naar de HTML-broncode en testen of deze zoekmachine-vriendelijk is.

7. Nulmeting van de huidige positionering in de zoekmachines

Naar aanleiding van de zoekwoorden die we bepaald hebben in de zoekwoord-analyse maken we een nulmeting: hoe hoog staat uw site met die woorden in de resultatenlijst van de zoekmachines. U krijgt hier een rapport van.

8. Offerte voor optimalisatie

Naar aanleiding van bovenstaande wordt een offerte op maat voor u gemaakt. Hierbij wordt rekening gehouden met de grootte van de site, de huidige positionering, de concurrentie en de benodigde technische optimalisatie.